

2026.2.18

AAC-AAIC 2026 KOREA 共同出展説明会





AROMA EXPO 2026

KOREA KOREA, THE CENTER OF AROMA:
CONNECTING THE WORLD WITH K-CULTURE

1 | AAC-AAICとは

Asia-Oceania Aroma Association (AOAA) は、アジアとオセアニアのアロマ関連業界の団体が協力する連合組織です。アロマセラピー協会、エッセンシャルオイル団体、原料メーカーやフレーバー&フレグランス産業など、多様なメンバーが加盟し、地域内の協力促進と活動推進を目的としています。

AAC-AAICは、アジア・オセアニア地域におけるアロマオイル・香料・天然原料産業のための国際的な交流プラットフォームで、Asia Aroma Conference (AAC) とAsia Aroma Ingredient Congress & Expo (AAIC) という2つの主要プログラムを合わせて開催されます。

AAC (Asia Aroma Conference) は、アロマセラピーや天然原料に関する学術・技術・教育の共有を主眼とした国際会議です。

AAIC (Asia Aroma Ingredient Congress & Expo) は、天然原料・香料・精油成分に関する産業的な展示・商談・交流を含んだコンベンションです。

この2つをセットで開催することで、

- ✓ 学術的知見と
- ✓ 産業・商業的な実務交流

が同時に行われる、“知識とビジネスが交差するアロマ産業のプラットフォーム”として設計されています。

2 | なぜ開催されているのか／アジアにおける位置づけ

AOAAは、アジア・オセアニア地域におけるアロマ・天然原料産業の連携強化、知識共有、技術交流、商業的パートナーシップの促進を目的としています。

AAC-AAICは、その目的を実現するために設けられた場であり、

- 加盟団体間の情報共有
- 地域内の産業・学術レベルの向上
- 市場動向の共有
- 国際的なネットワーク形成

を担う中核イベントです。

欧州主導の展示会とは異なり、AAC-AAICは地域団体が共同で主導する公式国際会議であり、学術発表と産業展示を同時に行う点が特徴です。

研究者、教育機関、医療関係者、メーカー、商社などが一堂に会し、安全性・成分・品質を前提とした議論と交流が行われます。

そのためAAC-AAICは、単なる展示会ではなく、アジア地域におけるアロマセラピーと精油産業の方向性を共有する場として位置づけられています。

3 | 前回開催の様子





4 | 香り日本研究会として出展する意義

- ・ 日本精油の品質と背景を「団体名義」で発信
- ・ 単独出展ではなく「日本代表」としての信頼性
- ・ 学術評価を受ける場
- ・ 将来的な海外販路形成の基盤づくり

今回の共同出展は

✓ 市場調査

✓ 認知獲得

✓ 海外評価の取得

を主目的とします。

本企画は市場調査を主目的としており、商談・成約を保証するものではありません。あらかじめご了承ください。

5 | 共同出展概要

■ 名称

AAC-AAIC 2026 KOREA

公式サイト

<https://aac-aaic2026korea.org/>

■ 形式

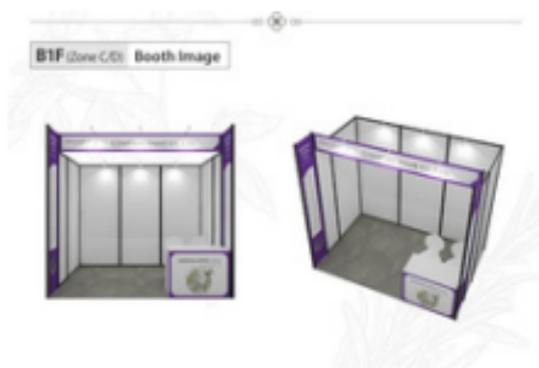
香り日本研究会(RS-JE0)名義で展示ブース出展

■ 特徴

現地渡航不要

事務局がサンプル管理・説明対応

※ブースはスペースにより何れかとなります。



6 | 出展プラン

①・②共通

- ・ 特設ホームページ掲載
- ・ 共通カタログ掲載
- ・ 香り日本研究会(RS-JE0)名義ブース展示
- ・ 問い合わせ一次窓口は事務局対応
- ・ 商談段階で出展社へ引き継ぎ

出展プラン①

サンプル展示のみ

出展料：33,000円（税込）

内容：

- ・ 会場展示スペースでのサンプル展示
（ブランド名・精油名）
- ・ 海外バイヤー・研究者による閲覧・試香
- ・ 事務局作成の共通リーフレットへの掲載
- ・ 特設ホームページへの出展社情報掲載
- ・ 特設ホームページ経由の問い合わせがあった場合の情報引き継ぎ

おすすめ：

海外に名前を出したい方
市場調査目的の方

出展プラン②

サンプル配布＋フィードバック

出展料：55,000円（税込）

内容：

出展プラン①の内容に加えて

- ・ 会場でのサンプル配布（30点）
- ・ バイヤー・関係者からの反応や質問内容の共有
- ・ 具体的な問い合わせがあった場合の情報引き継ぎ
- ・ アンケート結果を含むバイヤー情報の共有

おすすめ：

具体的接点を作りたい方
改良のための海外評価が欲しい方

7 | 今後のスケジュール

2/15 参加募集開始

※ 2月下旬を目途に準備頂きたいもののご案内をいたします

3/10 申込締切

3/16 14:00 出展者様向けウェビナー

3/31 サンプル提出期限

4/5 特設ページ開設

4/8~10 会期

5月上旬までに フィードバック共有